

> L'information divertissante en métropole toulousaine

INTRAMUROS

mensuellement et gratuitement

> **Kit média**

depuis
1999

> Communiquer dans les pages d'Intramuros c'est s'offrir :

> Une diffusion précise, efficace et ciblée
± 150 points de dépôt à Toulouse et dans sa grande métropole
(Ramonville, Blagnac, Tournefeuille,
Colomiers, Balma, Cugnaux, Montauban...).

>>> Une prise en main garantie :
ni invendus - ni retours!

> **30 000 exemplaires** chaque mois
soit un potentiel de **90 000 lecteurs**.

+ Une présence sur notre site Internet
dans la version PDF sans supplément de coût.

www.intratoulouse.com

(± 700 visites jour)



> Le fond

> Plus ancien gratuit culturel de Toulouse créé en 1999, **Intramuros** s'est imposé comme l'incontournable en matière de sorties. Son agenda complet, sa proximité, ses plumes affirmées, ses articles fouillés, ses pistes curieuses, ses infos rares et sa gratuité en ont fait le city guide préféré des Toulousains.

> Loin d'être un simple agenda, **Intramuros** est devenu le trait d'union entre les acteurs culturels de la Ville rose et les spectateurs tous registres confondus (théâtre, musique, cinéma, vie associative...).



> La forme

> 24 pages, tout quadri, format tabloïd imprimé sur rotative, **Intramuros** est pratique et moderne. Il se distingue des pocket guides par sa mise en valeur de l'image et la valorisation des espaces publicitaires, à l'image des grands city guides diffusés dans les principales capitales européennes.

> Mis à disposition chaque fin de mois dans ± 150 points de diffusion ciblés de la Métropole toulousaine (théâtres, facultés, bars, médiathèques, bibliothèques, comités d'entreprises, cinémas, Musée des Abattoirs, Box Office, nombreux supermarchés bios...). **Intramuros** a fidélisé ses lecteurs et est devenu incontournable auprès des acteurs culturels locaux (théâtres, organisateurs de spectacles, réseau associatif, artistes...).

> **Intramuros** est devenu l'un des partenaires privilégiés des grandes manifestations culturelles en territoire toulousain ("Cinélatino", "¡Cuba hoy!", "¡Rio Loco!", "CDC", "Festival de rue de Ramonville", "Pronomade(s)", "Dépassements de chants", "Jazz sur son 31", "Toulouse d'été"...), qui trouvent en lui le média idéal pour valoriser leur manifestation auprès du plus grand nombre, et toucher un éventail large de la population avide de culture.

> Le lectorat

> Par sexe

Femmes 55 % – Hommes 45 %

> Par âge

22 % des lecteurs ont entre 18 et 24 ans
31 % entre 25 et 34 ans
27 % entre 35 et 49 ans
20 % plus de 50 ans

> Par profession

Lycéens/étudiants : 20 %
Employés : 20 %
CSP + : 22 %

> La prise en main

> Depuis 1999, **Intramuros** a fidélisé ses lecteurs, ceux-ci font la démarche de se déplacer spécialement chez leur dépositaire de prédilection pour se procurer leur exemplaire.

> Le lecteur conserve et compulse son **Intramuros** durant un mois. Il ne jette pas son exemplaire dès sa prise en main, comme pour les quotidiens gratuits, mais l'emmène chez lui.



> Éléments techniques <

Formats de fichiers :

- > jpeg 300 dpi (qualité maximale)
- > pdf (haute définition)
- > Format utile (pas de fond perdu)

> Dead line pour livraison
le 22 du mois précédent la parution.

> Envoyez vos fichiers aux adresses suivantes :
- intranette@yahoo.fr
- contact@intratoulouse.com

>>>> Votre contact <<<<<

Frédérica Bourgeois

chef de publicité

06 13 76 20 18

intranette@yahoo.fr



Retrouvez-nous sur Facebook :
Journal Intramuros

> **Intramuros** est édité par la Sarl de presse **O.M.G.**

Domiciliation bancaire : Crédit Agricole Caisse Régionale Toulouse 31 n°20009031539

Siège social : 13, rue Villeneuve, 31300 Toulouse.

N° Siret : 423 151 703 00034 - Code APE : 5813Z - TVA intracommunautaire : FR 19423151703

OMG
PRODUCTIONS - ÉDITIONS

